COMUNE DI PALERMO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

DELIBERAZIONE N. 196 DEL 21/08/2020

OGGETTO: Adesione all'iniziativa promossa da Energia Media e Palermo Mediterranea Digital Business Week Palermo 14 – 18 settembre 2020- Atto di indirizzo

ESECUZIONE IMMEDIATA

SINDACO:	**Orlando Leoluca**		**A**
VICE SINDACO:	**Giambrone Fabio**	**P**	
A S S E S S O R I			
Prestigiacomo	**Maria**		**A**
Marino	**Sergio**	**P**	
Marano	**Giovanna**	**P**	
Zito	**Mario**	**P**	
Piampiano	**Leopoldo**		**A**
Di Dio	**Vincenzo**	**P**	
Mattina	**Giuseppe**	**P**	
Catania	**Giusto**	**P**	
Petralia Camassa	**Paolo**	**P**	

TOTALE PRESENTI N. 8 ASSENTI N. 3

L'anno **duemilaventi** addì **21** del mese di **agosto** alle ore **12:39**, in Palermo, nel rispetto dei criteri di funzionamento approvati con Determinazione del Sindaco n. 47 del 24/03/2020, in collegamento telematico mediante videoconferenza tra i suddetti componenti risultati presenti, convenzionalmente nella sala delle adunanze posta nella sede comunale di **Palazzo delle Aquile** si è adunata la Giunta Comunale per trattare vari argomenti, compreso quello di cui all'oggetto.

Presiede l'adunanza il Sig. **Dott. Fabio Giambrone – Vice Sindaco**

Partecipa, in medesima modalità, il sottoscritto Sig. **Dott. Antonio Le Donne – Segretario Generale** del Comune.

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'allegata proposta di deliberazione Areg. prot. n. 772823/2020 concernente l'oggetto, firmata digitalmente dalle competenti funzioni e corredata dai pareri previsti per legge (parere di regolarità tecnica reso favorevolmente e parere di regolarità contabile reso come da allegata nota prot. n. 773865 del 20/08/2020), agli atti dell'Ente;

Sentito in merito l'Assessore competente al ramo;

Dopo opportuna discussione;

Ritenuto che il presente provvedimento è meritevole di approvazione;

Ad unanimità di voti espressi dai presenti in forma palese

D E L I B E R A

La proposta di deliberazione riguardante l'oggetto è approvata nel testo allegato alla presente, ed è fatta propria.

Con separata unanime votazione espressa in forma palese, il presente provvedimento viene dichiarato *immediatamente eseguibile,* stante l'urgenza di provvedere.

Quindi, il Presidente della presente adunanza, svoltasi in modalità telematica a distanza mediante collegamento in videoconferenza dei componenti intervenuti e sopra identificati, dichiara chiusa la seduta alle ore 12:45.

COMUNE DI PALERMO **Mod.CDG01**

Archivio Segreteria Generale data …….. Cat …… Fasc. ……Prot. n° ……. P.D.L. n° ……	O.D.G. n° …… DELIBERAZIONE G.C. n°……

OGGETTO: Adesione all'iniziativa promossa da Energia Media e Palermo Mediterranea Digital Business Week Palermo 14 – 18 settembre 2020 – Atto di indirizzo

SETTORE SERVIZI ALLA COLLETTIVITÀ DIREZIONE	**GIUNTA COMUNALE**
Proposta n° …… Protocollo n° …… del …… Alla Ragioneria Generale per il parere di regolarità contabile previsto dall'art. 53 della Legge 8 giugno 1990, n. 142. Li ……. Il Responsabile del Procedimento Dott.ssa Vincenza Simonte	Seduta del ……. □ approvata □ respinta □ annotazioni: v.ultima pagina □ Immediatamente eseguibile

RAGIONERIA GENERALE

Pervenuto il _____ n° _____

Alla Segreteria Generale

li…….

IL DIRIGENTE

Dott. Bohuslav Basile

SEGRETERIA GENERALE

Prot. n° _____

Al Settore/Ufficio proponente

E,p.c.: _____

_____

_____

Si trasmette copia conforme della deliberazione di cui all'oggetto significando che la stessa è stata pubblicata all'Albo Pretorio ed è divenuta esecutiva, come risulta delle certificazioni apposte sul retro della stessa.

Li ……

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DELIBERE

……..…….

PDG01/a

COMUNE DI PALERMO

Are dell'Innovazione Tecnologica, Comunicazione, Sport e Ambiente

Ufficio Innovazione

PROPOSTA DI PROVVEDIMENTO DELIBERATIVO DI G.C.

(Costituita da n° 2 fogli, oltre il presente, e da n° 2 allegati)

OGGETTO: Adesione all'iniziativa promossa da Energia Media e Palermo Mediterranea Digital Business Week Palermo 14 – 18 settembre 2020- **Atto di indirizzo**

PROPONENTE

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO INNOVAZIONE
Dott.ssa Vincenza Simonte	*Dott.ssa Licia Romano*
v.simonte@comune.palermo.it	*l.romano@comune.palermo.it*

PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

(Art. 53, Legge n° 142/90 e L.R. n° 48/91 ss.mm.ii. e art.4, comma 3 del "Regolamento dei controlli interni" approvato con Deliberazione di C.C. n°198/2013)

x VISTO: si esprime parere favorevole in ordine alla legittimità, alla regolarità e correttezza dell'atto e dell'azione amministrativa

☐ VISTO: si esprime parere contrario per le motivazioni allegate

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Dott.ssa Licia Romano

IL CAPO AREA
Dott.ssa Antonella Ferrara

DATA……..

VISTO: L'ASSESSORE
Paolo Petralia Camassa

PARERE DEL RESPONSABILE DI RAGIONERIA IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE

(Art. 53, Legge n° 142/90 e L.R. n° 48/91 ss.mm.ii.)

☐ VISTO: si esprime parere favorevole

☐ VISTO: si esprime parere contrario per le motivazioni allegate

☐ Parere non dovuto poiché l'atto non comporta oneri riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

IL RAGIONIERE GENERALE

DATA

Dott. Bohuslav Basile

Controdeduzioni dell'Ufficio Proponente alle Osservazioni di cui al Parere di regolarità contabile e/o rese dal Segretario Generale

☐ osservazioni controdedotte dal dirigente del servizio proponente con nota mail prot. n. del

Parere di regolarità tecnica confermato SI ☐ : NO ☐

{☐ Gs nota mail prot. n° del {☐ Gs.nota mail prot. n° del

{☐ Per avvenuta decorrenza dei termini di riscontro **(gg. 2 lavorativi)**

ALLEGATO UNICO ALLA DELIBERA G.C. n°……..…… del ……

IL SINDACO

……..

IL SEGRETARIO GENERALE

……

OGGETTO: Adesione all'iniziativa promossa da Energia Media e Palermo Mediterranea **Digital Business Week Palermo 14 – 18 settembre 2020 -ATTO DI INDIRIZZO**

Premesso che

La Giunta Municipale con deliberazione n. 136 del 12 giugno 2020 ha dato mandato agli assessori, nell'ambito delle deleghe attribuite, di perseguire le finalità e la visione contenuta nel documento **"Palermo è sicurezza la città che cura e si cura";**

Tra gli obiettivi e le finalità del documento si palesa la volontà, dopo il periodo emergenziale della pandemia Covid 19, di far ripartire la macchina comunale con più sprint e maggiore innovazione;

La Digitalizzazione e l'innovazione tecnologica costituiscono elementi propulsivi per lo sviluppo dell'area urbana anche nell'ottica della Smart City;

Nell'era del digitale la Città di Palermo ha il compito di svolgere la sua parte per la diffusione di una cittadinanza globale da realizzarsi attraverso la connettività digitale, rendendo sempre più agevoli i servizi al cittadino e trasparente l'azione amministrativa

Preso atto che nel'ambito della transizione al digitale il Piano triennale per l'Informatica 2020-2022 della Città di Palermo, approvato dalla Giunta Comunale con deliberazione 149 del 29 giugno2020, individua tra le direttrici di intervento prioritarie lo Sviluppo delle potenzialità economiche del territorio, anche allargato alla dimensione metropolitana, attraverso l'utilizzo intelligente delle tecnologie

Considerato che occorre accelerare la trasformazione digitale della Città attraverso nuovi modelli di business che coinvolgano attivamente un ecosistema per l'innovazione in cui le imprese locali possano dialogare e creare sinergie con tutti i soggetti a partire dalle utility locali, in grado di attrarre progettualità e di conseguenza investimenti.

Tenuto conto che:

Al fine di attivare una comunità d'imprese per un'idea di business del tutto nuova e aperta, in grado di dialogare con gli stakeholder territoriali trasformandosi in laboratorio di sperimentazione per il Mezzogiorno d'Italia, l'Assessore all'Innovazione tecnologica e digitale ha ritenuto strategico aderire all'iniziativa promossa da Energia Media e Palermo Mediterranea attraverso il Digital Business Week Palermo

La manifestazione si svolgerà dal 14 al 18 settembre 2020 e dopo l'evento inaugurale, che avrà luogo a Palazzo delle Aquile saranno istituiti, nelle giornate dal 15 al 18, appositi tavoli tematici come si evince dalla bozza di programma allegata (all.1);

Per lo svolgimento delle attività dei tavoli tematici il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Sant'Elia ha concesso a titolo gratuito i locali del piano nobile di Palazzo Sant'Elia dal 15 al 18 settembre 2020 come si evince dalla nota allegata (all.2);

Occorre coordinare gli aspetti organizzativi e tecnici dell'evento;

La Sispi, quale società strumentale del Comune di Palermo che svolge un ruolo primario per il processo di transizione al digitale, può fornire adeguato supporto tecnologico per il buon esito della manifestazione;

Ritenuto che l'iniziativa è di interesse trasversale all'Amministrazione Comunale

Considerato che gli obiettivi della manifestazione coincidono con quelli istituzionali dell'Amministrazione Comunale;

PROPONE

Per i morivi esposti in narrativa che si intendono riportati

Condividere la volontà di aderire al **Digital Business Week Palermo 14 – 18 settembre 2020;**

Dare mandato al Dirigente del Servizio Innovazione di coordinare gli aspetti organizzativi legati all'evento Digital Business Week Palermo, collaborando con i promotori Energia Media e Palermo Mediterranea, predisponendo ogni adempimento di natura gestionale volto alla realizzazione dell'iniziativa.

Dare mandato alla Sispi S.p.A. di fornire adeguato supporto per gli aspetti di natura tecnologica che si rendessero necessari per il corretto svolgimento della manifestazione.

Dare atto che il presente atto non comporta oneri riflessi diretti o indiretti alla situazione economica e finanziaria dell'ente.

IL DIRIGENTE

Dott. ssa Lica Romano

Il Dirigente responsabile del Servizio Innovazione esprime in merito, ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. n. 30/2000, parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto (motivare il parere contrario e citare la norma violata).

IL DIRIGENTE

Dott. ssa Lica Romano

Il Capo Area letta la superiore proposta e i relativi contenuti, appone il proprio visto per condivisione del suddetto parere tecnico.

IL CAPO AREA

Dott. ssa Antonella Ferrara

L'Assessore all' Innovazione, letta la superiore proposta e ritenuto che la stessa rientra tra gli obiettivi programmati dell'Ente, ne propone l'adozione da parte della Giunta Comunale.

L'ASSESSORE ALL'INNOVAZIONE

Dott. Paolo Petralia Camassa

Il Dirigente responsabile di Ragioneria esprime in merito, ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. n. 30/2000, parere (favorevole/contrario) in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione in oggetto (motivare il parere contrario e citare la norma violata).

IL RAGIONIERE GENERALE

Dr. Bohuslav Basile

energia media
Città di Palermo
PALERMO MEDITERRANEA
Digital
Business Week
PALERMO
14-18 SETTEMBRE 2020
20
30
SMART
LAND
ITALIA

SMART LAND ITALIA

energia media

PALERMO MEDITERRANEA

Città di Palermo

UTILITALIA
imprese acqua ambiente energia

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

PARTNER

Il tema del digitale prende forza e si consolida all'interno del piano strategico che segnerà progetti e investimenti della città di Palermo nei prossimi anni. In primis quale strumento e infrastruttura centrale per il miglioramento dei servizi ai cittadini; e al tempo stesso quale veicolo di business e sviluppo per le imprese attraverso un salto culturale che porti a un sempre maggior grado di attrattività la città e i suoi territori.
Per questo Energia Media, in stretta collaborazione con il Comune di Palermo, la Business Community Palermo Mediterranea, l'Università degli Studi di Palermo e la Federazione Utilitalia, promuove la prima edizione di Digital Business Week 2020.

Gruppo di lavoro
Paolo Petralia Camassa – Assessore all'Innovazione Comune di Palermo
Licia Romano – Comune di Palermo
Emanuele Martinelli – Energia Media
Dario Nepoti - Palermo Mediterranea
Marco Giammona - Palermo Mediterranea
Giuseppe Tasca D'Almerita - Palermo Mediterranea
Eleonora Riva Sanseverino – Università degli Studi di Palermo

DIGITAL BUSINESS WEEK // 14-18 SETTEMBRE 2020

Digital Business Week
Apertura lavori

Digitalizzazione come collante per lo sviluppo dell'area urbana e metropolitana. Digitalizzazione come innesco per la costruzione di un ecosistema per l'innovazione in cui imprese locali possano dialogare e creare sinergie con tutti i soggetti – a partire dalle utility locali – in grado di attrarre progettualità e di conseguenza investimenti.
Con la Digital Business Week Palermo promuove la visione di una città che vuole accettare la sfida del futuro a partire dalla valorizzazione degli asset strategici come i "sistemi" Porto e Aeroporto.

Digital Business Week Palermo

Palermo chiama quindi a raccolta in un doppio incontro – settembre 2020 e aprile 2021 - una comunità d'imprese per un'idea di business del tutto nuova e aperta, in grado di dialogare con gli stakeholder territoriali trasformandosi in laboratorio di sperimentazione per il Mezzogiorno d'Italia.

Unire Pubblico e Privato attraverso tavoli di lavoro, workshop, in un programma d'innovazione culturale, sociale economico e tecnologico.
Incontri che consolideranno i rapporti con istituzioni quali Utilitalia e Città Metropolitana di Milano, per una messa a rete di buone pratiche a livello nazionale.
Un'idea di futuro che guarda a strumenti finanziari a più livelli

Un progetto biennale per la trasformazione di Palermo e l'apertura all'arena Mediterranea

Persone e imprenditoria per costruire un ecosistema in grado di semplificare e accelerare la visione con cui Palermo muove i suoi passi verso il futuro. Il team di lavoro della DBW svilupperà un'analisi dei bisogni, dei progetti in essere e da concretizzare a breve, medio e lungo termine per poter traguardare al meglio gli obiettivi. Sarà quindi organizzata anche una Call per Best Practice rivolta a chi vorrà portare un contributo d'innovazione attraverso casi già sperimentati in altre aree, nazionali e internazionali, che avrà un vasto eco mediatico.
Aperta sia ai paesi europei che a quelli africani, sarà connotata dalla capacità di coniugare business e visione. Che è poi l'obiettivo di questa prima Digital Business Week: far comprendere che è possibile, non solo augurabile, portare servizi e valore economico soprattutto attraverso innovazione e digitalizzazione. Secondo principi di replicabilità da condividere in aree geografiche sia mature che da esplorare.

Un ponte verso l'Africa, un continente in grande fermento

Il continente africano sta attraversando un momento di fermento caratterizzato da una grande spinta legata all'innovazione che sta dando origine ad un nuovo tessuto imprenditoriale e sociale. Per questo si vuole aprire la Digital Business Week di Palermo all'Africa e al Medio Oriente, convinti che costruire un ponte adesso possa rivelarsi un grande vantaggio strategico nel futuro. Nella giornata conclusiva i risultati dei tavoli verranno letti anche in questa chiave, con il coinvolgimento di ambasciatori e sindaci di città africane con cui allacciare relazioni di condivisione e inter-dipendenza progettuale.

Un'idea di futuro che guarda a strumenti finanziari a più livelli

In quest'ottica, la Digital Business Week sarà un'occasione straordinaria per il lancio del nuovo programma comunitario Horizon Europe che vedrà l'Italia impegnata in una partnership dedicata al tema Smart City. Per riaffermare il posizionamento di Palermo quale città con una dimensione internazionale, che non guarda solo a rapporti consolidati in questi anni con Berlino e Amsterdam ma, in circuito con una serie di città europee, si ponga come luogo strategico e ponte ideale per lo sviluppo di rapporti con paesi africani e mediorientali.

Digital Business Week Format

2020

14-18 settembre Apertura lavori Digital Business Week 2020
10 tavoli di lavoro tematici per:

- Identity building
- Definizione obiettivi
- Analisi bisogni
- Progetti in corso
- Avvio laboratorio co-progettazione
- Analisi finanziamenti
- Costruzione sistema di relazioni tra imprese e istituzioni
- Lancio Call per Best Practice
- Produzione report operativo per stakeholder industriali
- Realizzazione position paper per istituzioni

2021

12-16 Aprile Digital Business Week 2021
5 giorni di eventi aperti agli stakeholder territoriali e ai cittadini per:

- Comunicazione azioni realizzate
- Analisi progetti in corso
- Stato coinvolgimento istituzioni nazionali e internazionali per finanziamenti
- Comunicazione alle imprese
- Comunicazione ai cittadini e marketing urbano
- Comunicazione alle istituzioni locali e centrali
- Partecipazione società civile
- Coinvolgimento quartieri
- Risultati Call Best Practice
- Realizzazione II report e position paper

EDIZIONE 2020

Dal 14 al 18 Settembre si terrà la preview della Digital Business Week nella quale attraverso una serie di tavole rotonde ci si confronterà sui grandi temi del digitale andando a porre le basi per l'evento di Aprile 2021 che avrà un eco internazionale e di assoluto rilievo.
Entrando nel merito della Preview, si prevedono tavole rotonde max di 25 persone da organizzare nelle sedi del Comune di Palermo come il teatro Santa Cecilia, Teatro Garibaldi e Orto Botanico (all'aperto o all'interno di un edificio dalle 10 alle 13 e dalle 16 alle 19). Tavoli di lavoro composti in linea di massima da 10 soggetti locali, 10 rappresentanti di realtà nazionali (istituzioni, imprese, start up, utility, istituti di ricerca) e 5 soggetti di realtà internazionali. Presenza di pubblico a inviti per un totale massimo di 30 persone da collocare intorno alla tavola
rotonda e che potrà intervenire in momenti specifici.
Da ogni tavolo di lavoro uscirà un documento programmatico e un piano di lavoro, utile soprattutto ad attrarre imprese e investimenti. L'obiettivo è di superare l'ambito teorico accelerando la messa a terra di progetti.

Nella primavera 2021 si terrà a Palermo l'edizione della Digital Business Week con il coinvolgimento della città.

Digital Business Week
Programma

Digital Business Week. Apertura lavori
Lunedì 14 settembre mattina – 10.00-13.00
Presentazione programma generale. Stato dell'arte e obiettivi dell'iniziativa.

- Digitalizzazione si. Ma quale visione?
- Rigenerazione urbana e visione strategica della PA
- Progetti in corso e progetti a medio termine
- Co-progettare a medio e lungo termine
- Modelli di finanziamento
- Imprese BCorporation
- Quale ruolo alle utilities?
- Digitalizzazione Sanità
- Digitalizzazione ed Educazione

Business Community tra digitalizzazione e nuovi processi
Lunedì 14 settembre pomeriggio – 16.00-19.00

- Sportello Unico per le Attività Produttive – SUAP
- Semplificare e velocizzare gli investimenti
- Economia circolare e sviluppo sostenibile
- Efficienza Energetica driver per le imprese
- Impresa 4.0 al centro
- Modelli di business e finanziamenti
- Start Up e incubatori
- Umanesimo imprenditoriale

Il porto che chiama il futuro
Martedì 15 settembre mattina – 10.00-13.00

- La trasformazione in corso del Porto di Palermo
- I progetti, gli stanziamenti, il futuro
- Quale relazione tra porto e città?
- Innovazione e servizi con una nuova idea di accoglienza
- L'importanza dei porti minori
- Digital Asset Management
- Zes e sviluppo economico
- Port Energy
- Produzione di energia e ricerca marina
- Sicurezza fisica e Cyber Security
- Digital twin per la gestione sostenibile delle attività portuali

Aeroporto digitale hub d'innovazione
Martedì 15 settembre pomeriggio – 16.00-19.00

- Smart Digital Ecosystem
- Sostenibilità ambientale
- Sostenibilità economica
- Nuove rotte strategiche
- Riconoscimento facciale
- Intelligenza artificiale
- Digital twin
- Biometria
- Internet of Things - Beacons
- Blockchain
- Cloud
- Cyber Security e Smart security

Turismo 4.0 con al centro la persona
Mercoledì 16 settembre mattina – 10.00-13.00

- Digitalizzazione e turismo
- Turismo lento e tecnologie veloci. Nuova frontiera tra pensiero e sviluppo
- Palermo - Gibellina – Selinunte – Trapani – Palermo. Fare sistema con nuove infrastrutture
- Business agile e metodologia fix&try
- PON Cultura e Sviluppo
- Fare sistema per superare barriere culturali
- Innovazione tecnologica e di processo per valorizzare un patrimonio inestimabile
- Start Up innovative da trasformare in imprese
- Marketing territoriale: un'isola da far vivere tutto l'anno

Smart Agriculture & Agrifood
Mercoledì 16 settembre pomeriggio – 16.00-19.00

• Cambio di paradigma per i "nuovi" consorzi agricoli.
• Evoluzione dell'agricoltura di precisione (PLM Precision Land Management)
• Incentivi alla diffusione di tecnologie in ottica Agricoltura 4.0.
Palermo, Conca d'oro dell'agricoltura
Controllo e ottimizzazione dei microclimi e dell'irrigazione
Blockchain
• Controllo e rese dei suoli
• Sistemi di gestione delle informazioni
• Remote Control, sensoristica
• IT e Cyber Security, Big Data

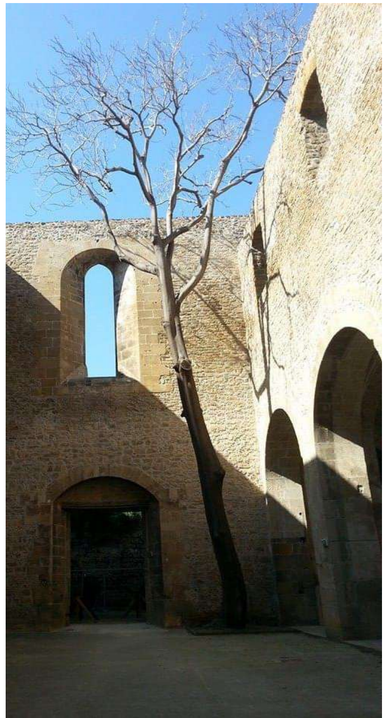
Digital Utility cuore di Smart City e Smart Land
Giovedì 17 settembre mattina – 10.00-13.00

In collaborazione con
AMG Energia, Amap Acqua, Amat Trasporti, Rap Rifiuti, Sispi IT

- Perché Digital Utility?
- Servizi di pubblica utilità presente e futuro
- Ruolo delle utilities nella rigenerazione urbana
- Nuovi modelli energetici
- Sperimentazione multi-smartmetering
- Digitalizzazione del territorio
- Dati interoperabili e governance
- Nuovo assetto del settore idrico siciliano
- Ambiente e rifiuti: innovare processi e tecnologie

Smart Mobility per un piano sostenibile e intermodale
Giovedì 17 settembre pomeriggio – 16.00-19.00

- Mobilità come sistema. Dall'area metropolitana al centro
- Intermodalità come principio
- La valorizzazione dei quartieri
- Ciclabili interconnesse
- Conoscere i comportamenti, i flussi, per una reale governance del territorio
- L'importanza dei dati
- Finanziamenti regionali e comunitari
- Piano Urbano Mobilità Sostenibile



Digital Business Week
Chiusura lavori

Palermo – Africa. Cultura dell'innovazione per un progetto di sviluppo comune
Venerdì 18 settembre mattina – 10.00-13.00

- Primi risultati Digital Business Week. Elementi per la definizione di un piano strategico 20-30
- Mobilità umana internazionale
- Acqua ed energia al centro
- Nuovo programma Horizon Europe 21-27
- Lancio Call Best Practice
- Vision e co-progettazione al centro
- Progetti a breve, medio e lungo termine
- Modelli di finanziamento
- Interconnettività

Digital Business Cocktail
Venerdì 18 settembre pomeriggio – 17.00-20.00

Sintesi Rapporto finale e primi risultati Digital Business Week. Elementi per la definizione di un piano strategico 20-30. Cocktail e Networking

Invitati a partecipare alla chiusura lavori:

Rappresentanti italiani
Leoluca Orlando - Sindaco di Palermo
Eleonora Riva Sanseverino – Università di Palermo e rappresentante Horizon Europe
Marcello Capra –Ministero dello Sviluppo Economico e rappresentante Set Plan Europeo
Fabrizio Micari – Rettore Università di Palermo
Stefano Besseghini – Arera
Arianna Censi – Vice sindaca Città Metropolitana di Milano
Enzo Fiammetta – Direttore artistico Fondazione Orestiadi
Patrizia di Dio – Presidente Confcommercio Palermo
Cleo Li Calzi – Responsabile innovazione Aeroporto di Palermo
Pasqualino Monti – presidente Autorità Portuale di Palermo
Rappresentante Regione Sicilia

Rappresentanti associazioni di quartiere
Rappresentanti Utility
Giordano Colarullo - Utilitalia
Mario Butera, presidente AMG
Alessandro Di Martino, presidente AMAP
Michele Cimino, presidente AMAT
Giuseppe Norata, presidente RAP
Cesare Lapiana, presidente SISPI

Rappresentanti internazionali
Ambasciatori paesi africani
Università di Nairobi e Abidjan
Alanus Von Radecki – Fraunhofer Innovation Institute

Imprese Partner
A2A Smart City
Pietro Fiorentini
Terranova
Sensus Italia
Watertech

Digital

PALERMO
14-18 SETTEMBRE 2020

Business Week

20•30

SMART LAND ITALIA

energia media

Città di Palermo

PALERMO MEDITERRANEA

energia media

DIGITAL BUSINESS WEEK // 14-18 SETTEMBRE 2020

UN PROGETTO
ENERGIA MEDIA SRL
VIA SOPERGA 16, 20127 MILANO

WWW.ENERGIAMEDIA.IT
COMUNICAZIONE@ENERGIAMEDIA.IT

FONDAZIONE SANT'ELIA

P A L E R M O

Prot. n. 954 **del 3.08.2020**

Sig. Sindaco Comune di Palermo
Palazzo delle Aquile

Sig. Assessore al Turismo
Del Comune di Palermo
Palazzo Galletti
Piazza Marina

Capo di Gabinetto Vicario
Palazzo Galletti
Piazza Marina

PALERMO

OGGETTO: Digital week 15 – 18 settembre 2020

Con la presente si comunica che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Sant'Elia ha deliberato di sostenere l'iniziativa citata in oggetto, concedendo i locali del piano nobile di Palazzo Sant'Elia a titolo non oneroso.

Quanto sopra è stato deciso, nello spirito di collaborazione che anima le iniziative tra la Città Metropolitana di Palermo (di cui Fondazione Sant'Elia è soggetto strumentale) ed il Comune di Palermo.

I locali saranno resi disponibili per le giornate dal 15 al 18 settembre (incluso); dal 13 settembre, ove necessario per esigenze di allestimento.

Considerato che nelle stesse date i cortili di Palazzo ospiteranno "One Voice" – primo evento artistico globale post covid, si ravvisa l'esigenza di concertare, con cortese sollecitudine, l'ordine e le modalità di conduzione dei lavori. La Fondazione sarà lieta di offrire agli ospiti che interverranno al convegno, la partecipazione alle performance artistiche. L'evento sarà ripreso e video-proiettato in 16 Paesi esteri.

Il Sovrintendente
Avv. Antonino Ticali

FONDAZIONE SANT'ELIA PALERMO

Palazzo Sant'Elia - Sede della Fondazione
90133 Via Maqueda 81 – Codice Fiscale 97256730827
tel. 091 6162520 – 2712061 fax 091 6101890
mail: fondazionesantelia@gmail.com pec: fondazionesantelia@pec.it

COMUNE DI PALERMO

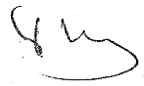
AREA DELLA RAGIONERIA GENERALE TRIBUTI
PATRIMONIO E PARTECIPATE
Il Ragioniere Generale
Via Roma n.209 – 90133 PALERMO
ragioneriagenerale@comune.palermo.it
Sito internet www.comune.palermo.it

C.A.P. 90133 C.F. 80016350821

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE RESO SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DEL GIUNTA COMUNALE AVENTE AD OGGETTO "Adesione all'iniziativa promossa da Energia Media e Palermo Mediterranea Digital Business Week Palermo 14 - 18 settembre 2020 -ATTO DI INDIRIZZO"

Perviene, ai fini dell'acquisizione del parere di regolarità contabile, la proposta di deliberazione prot. n. 772823 del 19/08/2020 all'oggetto "Adesione all'iniziativa promossa da Energia Media e Palermo Mediterranea Digital Business Week Palermo 14 - 18 settembre 2020" -ATTO DI INDIRIZZO
Al fine dell'espressione del prescritto parere sulla proposta di deliberazione *esaminanda* si esprime parere di regolarità contabile non dovuto.

IL RAGIONIERE GENERALE
Dott. Bohuslav Basile



Documento firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti degli artt.20 e 21 del D. Lgs. n.82 del 07.03.2005

IL VICE SINDACO
Fabio Giambrone

Signature Not Verified
Signed by FABIO GIAMBRONE
on 21/08/2020 16:23:56 CEST

L'ASSESSORE ANZIANO
Sergio Marino

Signature Not Verified
Signed by Sergio Marino
on 21/08/2020 17:45:31 CEST

IL SEGRETARIO GENERALE
Antonio Le Donne

Signature Not Verified
Signed by Antonio Le Donne
on 22/08/2020 18:13:46 CEST

N° Registro pubblicazione Albo Pretorio

Affissa all'Albo Pretorio di questo Comune in data … **/2020** per la pubblicazione a tutto il quindicesimo giorno successivo.

IL MESSO COMUNALE

Palermo, lì……..……

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE
****

Copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune dal……a tutto il quindicesimo giorno successivo.

IL MESSO COMUNALE

_____

p. IL SEGRETARIO GENERALE

_____

Palermo, li ……..

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'
****

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____

in seguito al decorso di giorni dieci dalla pubblicazione all'Albo Pretorio di questo Comune come sopra certificato

in seguito a dichiarazione di **immediata eseguibilità** in sede di adozione del presente provvedimento da parte dell'Organo deliberante

p. IL SEGRETARIO GENERALE
Palermo, lì …….